

## VBZV-Fachtagung Fake News und Social Bots im Superwahljahr 2017

Termin: Dienstag, 18.7.2017

Ort: Haus der Bayerischen Wirtschaft, Executive Area,  
Max-Joseph-Str. 5, 80333 München

- 10:30 Begrüßung durch den Moderator Prof. Markus Kaiser,  
Professur für Technikjournalismus an der TH Nürnberg
- 10:45 Sachstand Regulation/Gesetzgeber  
Dr. Markus Rick, VBZV-Hauptgeschäftsführer, München
- 11:00 Trau, schau, wem? Medienvertrauen, Medienkritik und  
Medienverdrossenheit in Deutschland  
Prof. Dr. Tanjev Schultz, Institut für Publizistik, J.G.-Universität Mainz
- 12:00 *kurze Pause*
- 12:15 Anmerkungen zu der Debatte um Fake News und Social Bots  
Linus Neumann, Chaos Computer Club, Berlin
- 13:00 – 14:00 *Mittagspause*
- 14:00 Information hat Methode: Tools für konflikt-sensitiven Journalismus  
Benjamin Marx, Geschäftsführer Ippen Digital, München
- 14:30 Warum Fake News den Qualitätsjournalismus stärken  
Michael Husarek, Chefredakteur Nürnberger Nachrichten, Nürnberg
- 15:00 *Kaffeepause*
- 15:15 Vertrauen – die wahre Währung unserer Branche. Die Glaubwürdig-  
keitskampagne der Mittelbayerischen Zeitung  
Claudia Bockholt und Dr. Christian Kuczniarz  
Leitung Newsdesk, Mittelbayerische Zeitung, Regensburg
- 15:45 Zusammenfassung und Abschluss
- 16:00 Ende der Veranstaltung

Verband Bayerischer  
Zeitungsverleger e. V.

Friedrichstraße 22  
80801 München  
Tel.: 089-455558-0  
Fax: 089-455558-21  
vbzv@vbzv.de  
www.vbzv.de

1. Vorsitzender  
Andreas Scherer  
Augsburger Allgemeine

2. Vorsitzender  
Dr. Laurent Fischer  
Nordbayerischer Kurier

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Markus B. Rick  
Rechtsanwalt

HypoVereinsbank  
BLZ: 70020270  
Konto: 54861  
IBAN (International Bank  
Account Number):  
DE 64700202700000054861  
BIC (Bank Identifier Code):  
HYVEDEMMXXX

Postbank München  
BLZ: 70010080  
Konto: 8413809

USt-IdNr.  
DE184173039