

Greta, Rezo und Co. – Herausforderungen für die Medienbildung

Neunte VBZV-Fachtagung zu Zeitungsprojekten in Schulen

Der Medienbildung in Zeiten der Digitalisierung kommt eine ganz besondere Bedeutung zu. Immer vielfältiger werden die Partizipationsmöglichkeiten, immer größer und schneller das Nachrichtenangebot. Wie können Schülerinnen und Schüler lernen, sich in einer immer komplexeren Medienwelt zu orientieren?

Mit Referenten aus der Schul- und Medienforschung zeigen wir aktuelle Entwicklungen auf und laden zum gegenseitigen Austausch ein: Welche Unterstützungsangebote liefert das Kultusministerium? Wie ist es um die Kulturtechnik des Lesens bestellt?

Außerdem: Wie verändern sich die Medienprojekte der Zeitungsverlage? Nach einem Komplett-Relaunch präsentiert Peter Krones das KLASSEI-Projekt der Mediengruppe Main-Post als praxisorientierte digitale Lern-Plattform für Lehrer und Schüler.

Zielgruppe

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Redaktion, Vertrieb und Marketing, die in ihren Verlagen Schulprojekte und/oder Kinder- und Jugendseiten betreuen.

Referenten



Stefan Hilscher
Geschäftsführer
Süddeutscher Verlag
GmbH, München



Thomas Ströse
Abteilungsleiter Medien,
Staatsinstitut für
Schulqualität und
Bildungsforschung,
München



Dr. Simone C. Ehmig
Leiterin Institut für Lese-
und Medienforschung der
Stiftung Lesen, Mainz



Peter Krones
Mitglied der Chefredaktion,
Main-Post, Würzburg

Anmeldung

Ja, ich melde mich verbindlich zu der Fachtagung „Greta, Rezo und Co. – Herausforderungen für die Medienbildung“ am Freitag, den 27.09.2019 an.

Anmeldung per Fax an 089 45 55 58 21 oder per E-Mail an: anmeldung@vbzv.de

Die Teilnahme ist für Mitarbeiter aus VBZV-Mitgliedsverlagen kostenlos.

Firma _____

Vorname _____

Nachname _____

Abteilung _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

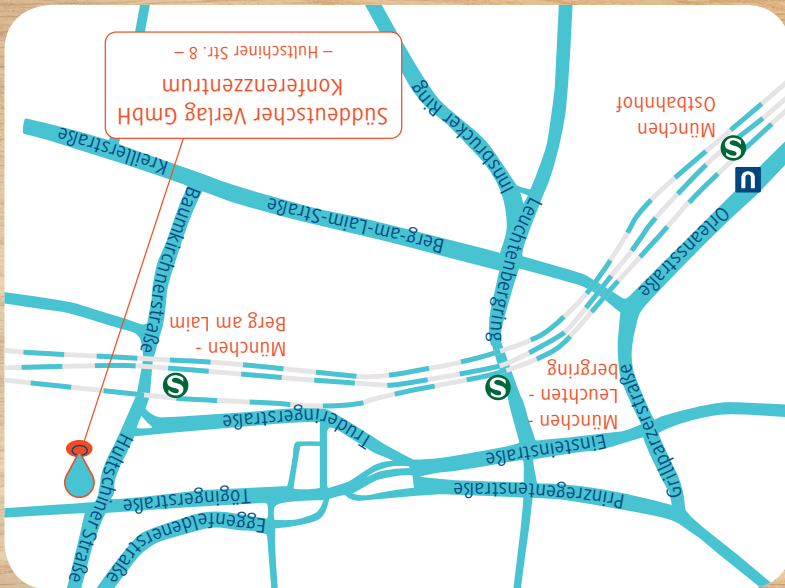
Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Programm

- 10:00** Begrüßung
Stefan Hilscher, Geschäftsführer
Süddeutscher Verlag GmbH, München
- 10:15** Förderung von Medienkompetenz an bayerischen Schulen – Unterstützungsangebote des ISB
Thomas Ströse, Abteilungsleiter Medien, Institut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB), München
- 11:15** Lesekompetenz, Lesepraxis, Lesebegriff – ist Lesen noch Teil der Medienwelt von Kindern und Jugendlichen?
Dr. Simone C. Ehmig, Leiterin des Instituts für Lese- und Medienforschung bei der Stiftung Lesen, Mainz
- 12:15** Mittagspause
- 13:00** KLASSE! - für Lehrer und Schüler
Nach einem Komplett-Relaunch präsentiert sich das KLASSE!-Projekt der Mediengruppe Main-Post als praxisorientierte digitale Lern-Plattform für Lehrer und Schüler
Peter Krones, Mitglied der Chefredaktion, Main-Post, Würzburg
- 14:00** Zusammenfassung und Abschluss



www.vbzv.de
Tel.: 089 45 55 58 0 | Fax: 089 45 55 58 21
Friedrichstraße 22 | 80801 München
Verband Bayerischer Zeitungsverleger e. V.

Veranstalter

81677 München
Hultschiner Straße 8
Konferenzzentrum
Süddeutscher Verlag GmbH

Veranstaltungsort

Anfahrt

VBZV-Fachtagung



Greta, Rezo & Co. – Herausforderungen für die Medienbildung

Neunte VBZV-Fachtagung
zu Zeitungsprojekten in Schulen

München | Freitag, 27.09.2019