



**Fakten gegen Fakes –  
Wie glaubwürdig sind unsere  
Medien?**

**Schülermedientag  
am 3. Mai 2019**



Bayerische Landeszentrale  
für politische Bildungsarbeit

„Fehlt es den Medien an Glaubwürdigkeit?“ In den Diskursen in Zeitungen, Radiostationen, Fernsehsendern oder auch den sozialen Medien war dies eine sich stetig wiederholende Fragestellung. Gerade Jugendliche hat diese Diskussion verunsichert. Viele wissen schlicht gar nicht mehr, wem sie glauben können oder sollen. Aber was bedeutet überhaupt „Glaubwürdigkeit“ im Zusammenhang mit Medienberichterstattung? Und kann ein Medium wirklich die „Wahrheit“ abbilden?

Diese Fragen wollen wir mit Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern diskutieren. Medienprofis aus Zeitungshäusern, Fernseh- und Radiostationen, aber auch aus Universitäten und dem medienpädagogischen Bereich kommen rund um den Internationalen Tag der Pressefreiheit am 3. Mai 2019 an Schulen in ganz Bayern, um dort mit Jugendlichen vor Ort über „glaubwürdige Berichterstattung“ zu sprechen. Durch den Austausch mit Medienexperten sollen Jugendliche dazu ermuntert werden, kritisch zu sein, Inhalte zu hinterfragen und Ansprüche an eine objektive Berichterstattung zu stellen.

Ein großer Dank geht an alle Medienpartner aus Lokalredaktionen, Universitäten, Mediaschool Bayern sowie an zahlreiche freie Journalistinnen/en, die in Schulen gehen. Zudem richtet sich der Dank an den Verband der Bayerischen Zeitungsverleger, den Bayerischen Rundfunk und die Deutsche Journalistenschule, die eigene Formate zur Verfügung stellten und den Schülermedientag organisatorisch von Beginn an massiv unterstützten. Ganz besonders sei der Süddeutschen Zeitung gedankt, die den Schülermedientag zusammen mit der Landeszentrale für politische Bildungsarbeit initiiert sowie an der grundsätzlichen Planung mitgewirkt hat und Lehrmaterial zur Verfügung stellt.

Gerne können Sie die didaktisch-pädagogischen Angebote der Medienpartner auch unabhängig vom Schülermedientag ganzjährig nutzen, eine Auswahl finden Sie in diesem Flyer.

Auch der **Lehrermedientag der Bayerischen Zeitungen** findet in diesem Jahr bereits zum dritten Mal statt. Am 20.11.2019 haben Lehrkräfte aller Schularten in Bayern landesweit die Möglichkeit, an Fortbildungsveranstaltungen teilzunehmen.

Weitere Infos finden Sie unter [www.lehrermedientag.de](http://www.lehrermedientag.de)

Süddeutsche Zeitung

VBZV | Verband Bayerischer  
Zeitungsverleger

DJS.

Deutsche Journalistenschule

B | LM

Bayerische Landeszentrale  
für neue Medien

Münchner Merkur

HEIMATZEITUNGEN

merkur.de

BR

MEDIASCHOOL  
BAYERN

Ⓜ | Mittelbayerische

NÜRNBERGER

Nachrichten

LMU  
LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

NZ NÜRNBERGER  
ZEITUNG

JFF

JFF – Institut für  
Medienpädagogik

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

Allgäuer  
Zeitung



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG  
GEORG SIMON OHM



MEDIENGRUPPE

[www.idowa.de](http://www.idowa.de)

*Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung*



[tz.de](http://tz.de)



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT  
EICHSTÄTT-INGOLSTADT



MEDIENGRUPPE  
OBERFRANKEN

***Frankenpost***

**KURIER**



MAIN  POST

*Gut zu wissen.*

**Hersbrucker  Zeitung**



Medienhaus

**Main-Echo**

## **Ganzjährige Angebote**

Die beteiligten Verlagshäuser und Medienpartner bieten häufig ein ganzjähriges Programm für Schulen an, in der Übersicht sehen Sie eine Auswahl und mögliche Ansprechpartner:

### **Allgäuer Zeitung**

Die Redakteure der Allgäuer Zeitung und ihrer Heimatzeitungen kommen auch unabhängig vom Schülermedientag gern zu Diskussionen in die Schulen der Region. Kontakt und Terminabsprache über die Redaktionsleitung Allgäu, Tel. 0831/206-439, [hoechtl@azv.de](mailto:hoechtl@azv.de)

### **Augsburger Allgemeine**

Medienpädagogische Projekte von der Grundschule bis zum Abitur und Unterrichtsmaterial: [www.zeitung-fuer-Bildung.de](http://www.zeitung-fuer-Bildung.de)

Medien erleben und mit Journalisten diskutieren, Redaktionsgespräche und Betriebsführungen in der Augsburger Zentrale für Schulklassen, Kontakt Tel. [0821] 777-4999

### **Bayerische Landeszentrale für neue Medien**

Ob Schüler, Jugendgruppen, Studenten oder Vereine: „*Mach Dein Radio*“ richtet sich an alle, die Spaß am Radio haben. Im Projekt der BLM können bayerische Podcaster und Radiofans aller Altersgruppen eigene Audiobeiträge veröffentlichen und sich vernetzen. Dabei werden sie von der BLM mit Materialien, Profi-Coaching und Workshops unterstützt. [www.machdeinradio.de](http://www.machdeinradio.de)

### **Bayerischer Rundfunk**

Medienkompetenzprojekte: [www.br.de/medienkompetenzprojekte](http://www.br.de/medienkompetenzprojekte)

„*TurnOn – Radio in der Schule*“: Der Schulradiowettbewerb bietet professionelle Unterstützung, Qualifizierung und ein Netzwerk von engagierten Schulradio-Redakteuren. [www.br.de/turnon](http://www.br.de/turnon)

„*CamOn mobil*“: In Videocamps machen BR-Profis mit Schüler\*innen Fernsehen. [www.br.de/camon](http://www.br.de/camon)

„*ARD Jugendmedientag - BR backstage*“: Am 11.11.2019 blicken Jugendliche Journalisten bei ihrer Arbeit über die Schulter und legen selbst Hand an. [www.br.de/backstage](http://www.br.de/backstage)

„BR&P-Seminar“: Lehrkräfte gewinnen beim BR journalistische Profis als externe Partner für ihr P-Seminar. Jugendliche können sich hautnah über Medienberufe informieren.

[www.br.de/p-seminar](http://www.br.de/p-seminar)

„BR macht Schule“: Das Lehrerfortbildungsprogramm des BR und die medienpädagogische Fachtagung „BR Medienkompetenztag“ unterstützen Lehrkräfte dabei, den digitalen Medienwandel im Klassenzimmer zu vollziehen.

[www.br.de/brmachtschule](http://www.br.de/brmachtschule)

„so geht MEDIEN“ – komplett vorbereitete Unterrichtsstunden zu zahlreichen Themen der Medienbildung mit Videos und didaktischem Material – kostenlose Downloads auf [www.so-geht-medien.de](http://www.so-geht-medien.de)

### **Deutsche Journalistenschule**

Die DJS in München schickt seit 2018 ihre Absolventinnen und Absolventen an Schulen, um über Qualitätsjournalismus zu diskutieren. Die Journalisten berichten aus ihrem Alltag und bieten ein- bis zweistündige Workshops zu "Fake News", Nachrichtenauswahl und Pressefreiheit an. Die Aktion läuft unter dem Hashtag #journalistenschule und findet rund um den 3. Mai statt.

Kontakt über Schulleiterin Henriette Löwisch, [loewisch@djs-online.de](mailto:loewisch@djs-online.de)

### **Frankenpost**

„Löchert den Redakteur“ Ein Mitglied der Redaktion besucht Ihre Klasse, berichtet aus dem Redaktionsalltag und steht Ihnen und Ihren Schülern Rede und Antwort.

„Wie erkenne ich Fake News?“ Ein Redakteur erklärt, was dahinter steckt und wie man die gefälschten Meldungen mit einfachen Tricks enttarnen kann.

„Lesen war gestern? – Gestaltet die Zeitung der Zukunft!“ – Ein Frankenpost-Journalist diskutiert mit euch, was Zeitung heute können muss.

„Wie drehe ich ein Video? – Erstellen von Kurzfilmen leicht gemacht!“ Ein Frankenpost-Spezialist erklärt euch, wie es geht.

Kontakt: Anja Teschner, 09281/816-138, [anja.teschner@frankenpost.de](mailto:anja.teschner@frankenpost.de)

### **Main-Echo**

*Medienführerschein*: Kinder der dritten und vierten Jahrgangsstufe werden mit dem Führerschein fit für die Medienwelt gemacht.

Weitere Informationen und Projekte finden Sie unter: <https://www.main-echo.de/verlag/medienfuehrerschein/>

## **Mediengruppe Oberfranken**

„KLARTEXT!“ und „KLARTEXT! in der Grundschule“: Orientiert an den bayerischen Lehrplänen, lernen Schülerinnen und Schüler aller Schulformen und Jahrgangsstufen im Unterricht die Medien Tageszeitung, E-Paper und Online-Nachrichtenportal kennen. Mit Übungen, Spielen und Arbeitsbögen entdecken Kinder und Jugendliche, wie man Nachrichten richtig liest, woran man eine sichere Informationsquelle erkennt und wie man Informationen überprüfen kann.

## **Mediengruppe Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung**

Die Redaktion Freistunde ist Ansprechpartner für alle Schulen und Bildungseinrichtungen im Verbreitungsgebiet. Neben dem Projekt „Zeitung in die Schule“ bietet die Redaktion viele weitere Aktionen für Schulen an. Infos und Kontakt unter [www.freistunde.bayern](http://www.freistunde.bayern)

## **Medienzentrum München des JFF - Institut für Medienpädagogik**

Neben der ganzjährigen Beratung und Unterstützung von Kinder- und Jugendmediengruppen bietet das Medienzentrum auch Plattformen zur Veröffentlichung eigener Medienproduktionen, z.B. beim Jugendfilmfestival flimmern & rauschen, der Jugendmedienredaktion DEIN LIFE oder beim Kinderfotopreis. Mehr Informationen dazu auf [www.medienzentrum-muc.de](http://www.medienzentrum-muc.de).

## **Mittelbayerische Zeitung**

Die Redakteure der Mittelbayerischen Zeitung kommen gern zu Diskussionen in die Schulen der Region. Kontakt und Terminabsprache über die Redaktionsleitung der Mittelbayerischen Zeitung.

„Zeitung in der Schule“ (Klassen 5-13) und „Zeitung in der Grundschule“ (Klassen 1-4)

Kontakt: Louisa Knobloch, E-Mail: [louisa.knobloch@mittelbayerische.de](mailto:louisa.knobloch@mittelbayerische.de), Tel. (0941) 207 445. Internet: [www.mittelbayerische.de/zis](http://www.mittelbayerische.de/zis)

## **Münchner Merkur**

In unserer digitalisierten Welt ist Medienkompetenz eine Schlüsselqualifikation. Deshalb unterstützen der Münchner Merkur und seine Heimatzeitungen mit dem *Projekt KLASSE* Schulen darin, junge Menschen praxisnah an das Medium Tageszeitung heranzuführen.

Alle Infos dazu unter [www.merkur.de/klasse](http://www.merkur.de/klasse)

## **Nordbayerischer Kurier**

„*Kurier in der Schule Newsletter*“ Lehrer im Verbreitungsgebiet des Kuriers können sich ganz einfach und kostenlos unter <https://www.kurier-medienhaus.de/lehrer-newsletter/> für den neuen Newsletter anmelden. Alle künftigen Angebote finden die Lehrer dann ganz bequem in Ihrem E-Mail Postfach. Auch Umfragen oder die Anmeldung für geplante Workshops laufen über diesen Service.

## **Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung**

Schüler tauchen in die Medienwelt ein und diskutieren im Klassenzimmer mit Redakteuren: „*Klasse!*“, „*extra Klasse!*“ und die digitale Plattform „*Klasse!plus*“ sind die Medienprojekte der Nürnberger Nachrichten und der Nürnberger Zeitung und ihrer Heimatzeitungen für Schüler ab der 8. Jahrgangsstufe. Infos und Anmeldung auf [www.klasseplus.de](http://www.klasseplus.de)

## **Süddeutsche Zeitung**

„*Schule und Zeitung*“, Lehrer bekommen bundesweit mehrere Wochen die SZ (Klassensatz) und Unterrichtseinheiten und können damit in ihrer Klasse arbeiten. Laufend neue Zeiträume. <https://schule-und-zeitung.sueddeutsche.de>

*Werkstattgespräche* für Schulklassen bzw. ganze Jahrgänge im Großraum München, Anmeldung unter [schulbesuch@sz.de](mailto:schulbesuch@sz.de)

*Fortbildung* für Lehrer: Praktische Tipps für die Medienbildung im Unterricht; Anmeldung bei [Christa.Eder@sueddeutsche.de](mailto:Christa.Eder@sueddeutsche.de)

## **Technische Hochschule Nürnberg**

„*Hochschulluft schnuppern*“: In jedem Semester bietet die TH Nürnberg eine Ringvorlesung Technikjournalismus/Technik-PR für Schülerinnen und Schüler sowie Lehrerinnen und Lehrer an. Schulklassen können vor- oder nachher auch die Fernseh- und Radiostudio-Räume an der TH besichtigen und mit den Dozenten des Studiengangs über aktuelle Medienfragen diskutieren. Kontakt: [markus.kaiser@th-nuernberg.de](mailto:markus.kaiser@th-nuernberg.de).



## Unterrichtsmaterialien

Die BLZ hat gemeinsam mit der Süddeutschen Zeitung, dem Bayerischen Rundfunk und No Hate Speech ein Methodenpaket entwickelt, das rund um den Themenkomplex Medienbildung/soziale Medien 12 Unterrichtsvorschläge liefert.

Bestellbar unter: [www.bestellen.bayern.de](http://www.bestellen.bayern.de)



## Impressum

Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit  
Engschalkinger Straße 12  
81925 München

Tel.: (089) 2186-2188  
Fax: (089) 2186-2180

Email: [landeszentrale@blz.bayern.de](mailto:landeszentrale@blz.bayern.de)



Bayerische Landeszentrale  
für politische Bildungsarbeit